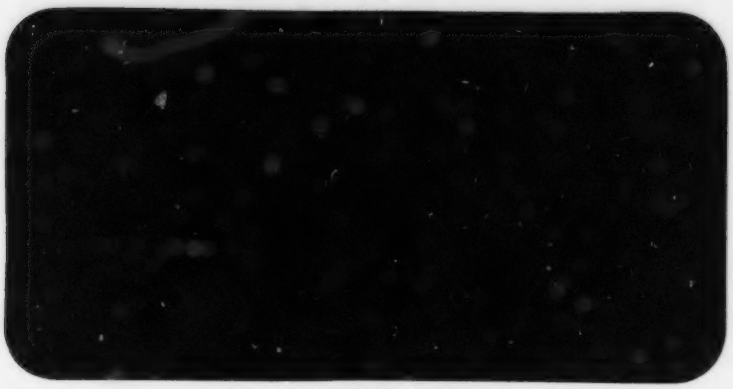
Ontario Ministry of Tourism and Recreation

Report

Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario

Rapport



SUMMARY REPORT OF THE ONTARIO LEISURE ACTIVITY PARTICIPATION STUDY

Published by
the Ministry of Tourism and Recreation
Printed by the Queen's Printer
for Ontario
Province of Ontario
Toronto, Canada

©1991 Government of Ontario

D-371/90

SUMMARY REPORT OF THE

ONTARIO LEISURE ACTIVITY PARTICIPATION STUDY

93-00251/

Table of Contents

Table of Contents	ii
Introduction	1
How Ontarians Spend Their Leisure Time	2
What Ontarians Do	2
Seasonal Variations In Activity	2
Demographic Differences In Leisure Activities	2
Region of the Province	3
Community Size	3
Age	3
Gender	4
Socio-Economic Status	4
Ethnic Origin and Language	4
Marital and Family Status	5
Characteristics of Specific Leisure Activities	6
Sport, Fitness, Recreational and Outdoor Activities	6
Social Activities	6
Hobbies and Arts-Related Activities	6
Adult and Continuing Education Courses	7
Arts and Entertainment	7
Television Viewing and Radio Listening	7
Reading	8
Volunteerism	9
Shopping and Browsing	9
Religious and Spiritual Activities	9
Resting and Relaxing	9
The Activities of Children	10
Satisfaction, Opportunities and Obstacles	11
Satisfaction with Leisure Opportunities	11
Opportunities	11
The Obstacles to Leisure Time Fulfilment	12
Appendix	13

Introduction

The Ontario Research Council on Leisure (ORCOL) and the Management Committee of the Ontario Leisure Activity Participation Study (OLAPS) retained Environics Research Group to conduct a study among a representative sample of Ontarians, 15 years of age and older. As part of this project, Environics contacted and interviewed 2,024 individuals, randomly selected, from across the province in 1989. The interviewing was divided into two waves, six months apart, to cover seasonal variations in leisure activities.

This research project was initiated to examine the leisure time activities of Ontarians. It attempted to account for all the things people do when they are not working, going to school or undertaking essential life activities (for example, shopping for food, preparing food, eating, cleaning and sleeping). The leisure activities examined were grouped into 19 general categories (Appendix 1), and respondents were asked whether they often, sometimes, rarely, or never participated in the activities in these categories.

As a whole, Ontarians are involved in many different kinds of physical, non-physical and expressive activities in their leisure time. Nevertheless, there are some areas of activity that tend to be more popular than others. The activities that the greatest numbers of Ontarians pursue in their leisure time are: reading for pleasure, socializing, listening to the radio or recorded materials, and watching television. Approximately nine in ten Ontarians pursue each of these activities on a frequent or occasional basis throughout the year.

A large majority (84%) of Ontarians are satisfied with the way they currently spend their leisure time. Alternatively, relatively small numbers are dissatisfied with their leisure opportunities.

Although Ontarians living in different parts of the province pursue distinct sets of activities in their leisure time, there is very little reported variation in the levels of satisfaction that they gain from these activities. It would appear that the mix of leisure activities available in each area of Ontario is effective in satisfying leisure demands.

How Ontarians Spend Their Leisure Time

What Ontarians Do

Ontarians' favourite leisure activities are reading, socializing, listening to the radio and watching television. About nine in ten Ontarians partake of these activities.

Slightly less popular, but still enjoyed by large numbers of Ontarians, are outdoor activities such as going for walks, picnics, and/or riding a bicycle; pursuing hobbies, gardening and/or undertaking home improvement projects; participating in sports and recreational activities; simply resting and relaxing; and shopping and browsing. One-half to three-quarters of Ontarians participate in these leisure activities.

Between one-third and one-half of Ontarians engage in outdoor activities such as camping, hunting and fishing; attend popular entertainment events such as movies or popular music concerts; are involved in church or spiritual activities; participate in volunteer organizations; take continuing education courses; and attend sports events as spectators.

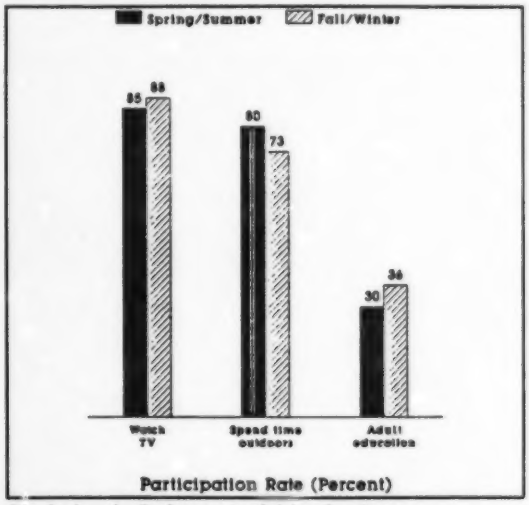
Leisure Activities of Ontarians

Compared to other leisure activities, performing arts events attracts a smaller proportion of Ontarians. Less than one-third of the population regularly or occasionally goes to the theatre to see plays and musicals. An even smaller percentage of Ontarians goes to the symphony, the opera or Ballet.

Seasonal Variations In Activity

On the whole, there are many similarities in what Ontarians do in their leisure time across the seasons of the year. Only three of the 19 general categories investigated showed differences between the two waves of the survey:

- There is a tendency for more people to watch television and videos in the fall and winter months than in the spring and summer months.
- Ontarians are more likely to spend time outdoors (eg., go for walks, picnics, bicycle) in the spring and summer months than in the fall and winter months.
- More Ontarians take adult education courses during the fall and winter months than in the spring and summer months.



Variation in Leisure Activities by Season

Demographic Differences In Leisure Activities

The following demographic analyses show how leisure activities vary among different groups of Ontarians. The findings reveal that there are differences among residents in various geographic regions of the province, between young adults and senior citizens, between men and women and between the affluent and less affluent in the way they spend their leisure time.

Region of the Province

The regional differences in leisure activity patterns are most distinctive in northern Ontario and Metro Toronto, and to a lesser extent in southwestern Ontario. On the one hand, northern Ontarians are more likely than other Ontarians to spend time camping, boating, fishing, hunting, and/or snowmobiling. On the other hand, fewer northern Ontarians participate in or attend arts and cultural activities.

Residents of Metro Toronto are considerably more likely than other Ontarians to attend popular entertainment events, to visit museums and galleries, to participate in arts-related activities, to attend life theatre and to attend the symphony and ballet. Torontonians are more likely to shop and take adult education courses, but are less likely to engage in church or spiritual activities than most other Ontarians.

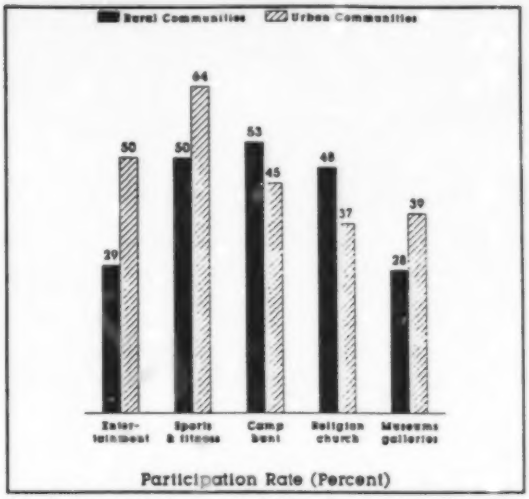
Residents of southwestern Ontario are less likely to spend time outdoors (walking, picnicking, bicycling, cross-country skiing) and to participate in sports and fitness activities, but are more likely than other Ontarians to engage in church and spiritual activities.

Eastern Ontarians and the residents of the central region of the province pursue, for the most part, the same types of activities in the same proportions as the rest of the province. The only exceptions from the overall provincial pattern of leisure activities are that a higher percentage of central Ontario residents participate in sports and fitness activities and pursue hobbies and outdoor activities such as camping, hunting and fishing, and a lower percentage go to museums and art galleries.

Community Size

Ontarians who live in urban communities (>10,000 residents) are more likely than others to attend live theatre, movies, museums and symphonies, and participate in sports and fitness activities. Socializing, shopping, and attending adult education courses are also done by a higher percentage of urban residents.

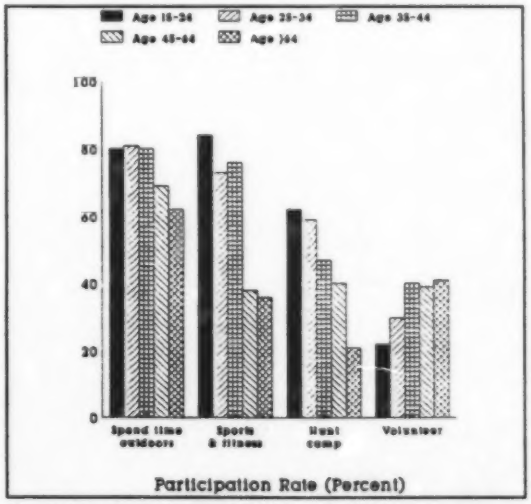
Residents of smaller communities (<10,000 residents) like to camp, hunt and fish, and they are more likely to engage in hobbies than those living in large Ontario communities. Ontarians who live in small communities are also more likely to attend church or to engage in spiritual activities.



Variation in Leisure Activities by Community Size

One interesting piece of information is that the residents of mid-sized Ontario communities (10,000-100,000 residents) are more likely to engage in volunteer activities than other Ontarians. Volunteerism among the residents of these communities exceeds the levels found in both smaller and larger communities.

Age



Variation in Leisure Activities by Age

There are some large differences in participation rates among the various age groups of Ontarians. Ontarians less than age 45 are more likely than older individuals to spend time outdoors walking, hiking or picnicking. Ontarians less than age 35 are

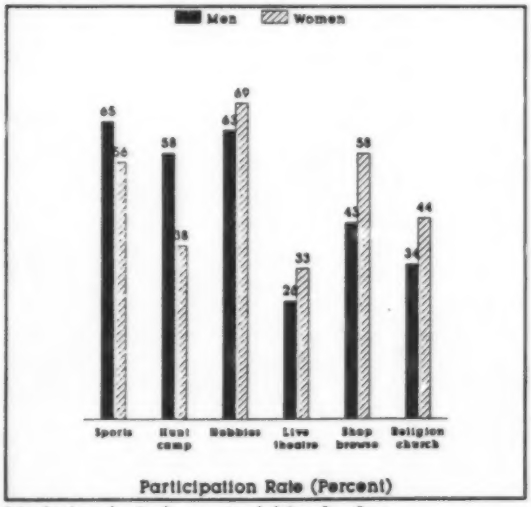
more likely to engage in sports and fitness activities and to pursue outdoor activities such as camping and hunting. Ontarians less than age 25 are more likely to be spectators at sports events, to partake of arts-related acts, to attend movies and rock concerts, and to shop or browse. The tendency to socialize also decreases with increasing age.

Ontarians between the ages of 35 and 45 are the most likely to attend the performing arts (theatre, symphony, opera and ballet) and to visit museums and galleries. Those 35 to 64 years old are more likely to participate in volunteer activities. Ontarians above the age of 65 are more likely than others to participate in church-related activities. Ontarians between the ages of 45-64 are more likely than others to have hobbies.

Gender

The study found some significant differences in the way men and women spend their leisure time.

Men are much more likely than women to participate in sports and fitness activities, to engage in outdoor activities such as hunting and fishing, and to attend spectator sports.



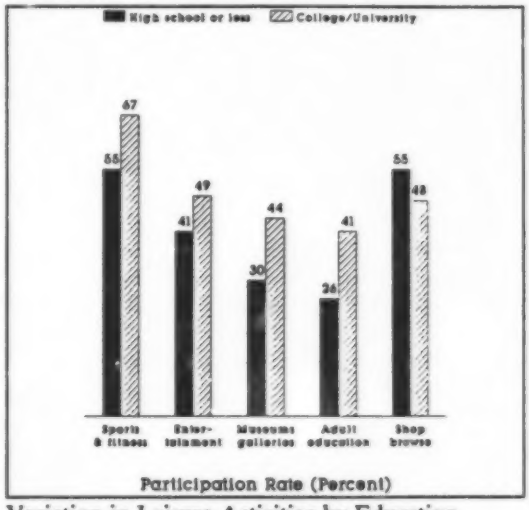
Variation in Leisure Activities by Sex

On the other hand, women are more likely than men to pursue hobbies and attend live theatre and the symphony. They are also more likely than men to read, to shop for pleasure, engage in church-related or spiritual activities, and spend their time in volunteer activities.

No differences were found between the participation rate of the sexes in socializing, going for walks and picnicking, going to museums, attending adult education courses or listening to radio and television.

Socio-Economic Status

Although there is a strong correlation between education and income, both do not always influence in the same way the participation rates of the various leisure activities examined. People with both a higher level of education (ie. post-high school education) and a higher income are more likely to socialize, participate in sports and fitness activities, and attend museums, movies, plays, symphonies and adult education courses. People with a high school (or less) education and a lower salary level are more likely to spend their leisure time relaxing and shopping and browsing.



Variation in Leisure Activities by Education

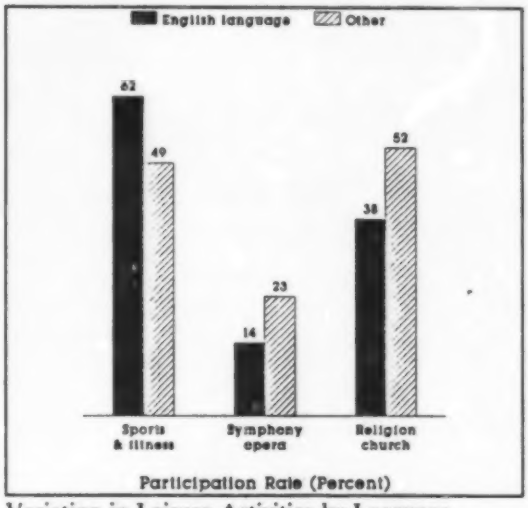
On the other hand, people with a higher level of education are more likely to read, to be involved in volunteer activities, and to participate in an arts-related activity, and less likely to watch television or videos, irrespective of their salary level. People with higher incomes are more likely to engage in outdoor activities and to be spectators at sports events, and less likely to be involved in church-related activities, regardless of their level of education achieved.

Ethnic Origin and Language

There are also significant correlations between ethnic origin and language, and the way Ontarians use their leisure time. Ontarians who come from a

British origin or speak English at home are more likely than others to attend movies and concerts. In addition, they are more likely than others to engage in volunteer activities.

Individuals who come from a non-European ethnic heritage are more likely than other Ontarians to attend church-related events. They are, however, less likely to participate in outdoor activities such as fishing, camping, and hunting.



Variation in Leisure Activities by Language

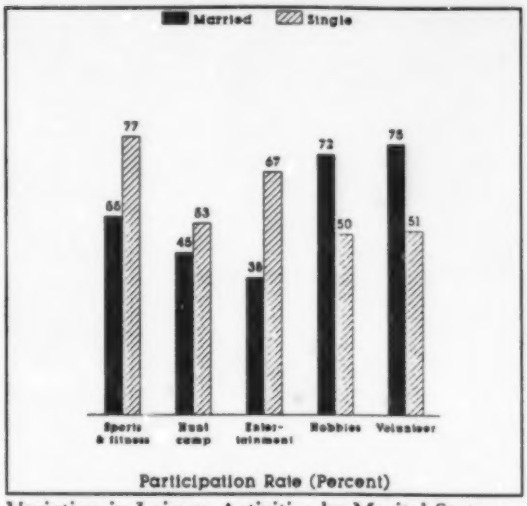
Ontarians who do not speak English in their homes are more likely than English speaking people to attend the symphony, ballet or opera, and participate in church-related activities. They are less likely to participate in sport and fitness activities.

Franco-Ontarians are neither more likely nor less likely than other Ontarians to pursue any of the various leisure categories defined.

Marital and Family Status

Single Ontarians and those who do not have dependent children at home lead very active lives in their leisure time. They are more likely to participate in sports and fitness activities, to pursue outdoor activities and to attend popular entertainment and sports events. Single Ontarians are also more likely to participate in the arts, to listen to the radio, to socialize, to rest and relax, and to shop or browse.

Married Ontarians, on the other hand, are more likely than single people to have hobbies, to watch television and videos, and to engage in church-related and volunteer activities.



Variation in Leisure Activities by Marital Status

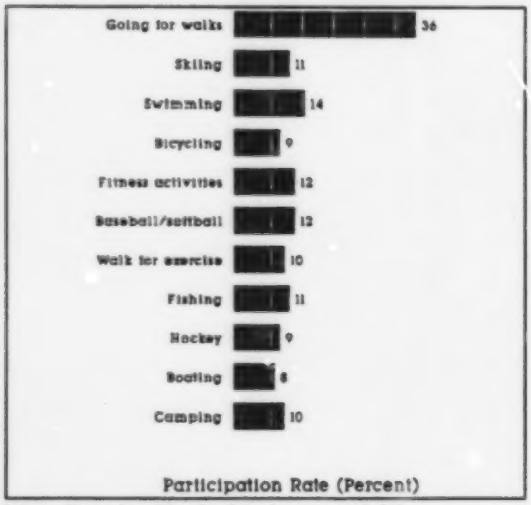
Previously-married Ontarians (widowed, separated and divorced individuals) tend to be less physically active than their married counterparts. They are more likely than married people, however, to attend the performing arts by attending movies, concerts, live theatre, the symphony, opera and ballet. Previously-married Ontarians also engage in church-related activities and participate in volunteer activities moreso than do single people.

Characteristics of Specific Leisure Activities

Sport, Fitness, Recreational and Outdoor Activities

The most popular physical leisure activity among Ontarians is going for walks as a way of spending time outdoors. Thirty-six percent of Ontarians go for walks regularly or occasionally. Other popular recreational services are skiing (including downhill, cross-country and water-skiing), swimming and bicycling. About one-half as many Ontarians ski, swim or bicycle as go for walks.

Approximately one out of every ten Ontarians participates in fitness activities (aerobics, dancercise, conditioning, yoga or calisthenics), plays baseball or softball, walks specifically for exercise or participates in race walking, goes fishing, plays hockey, sails, boats or canoes or goes camping.



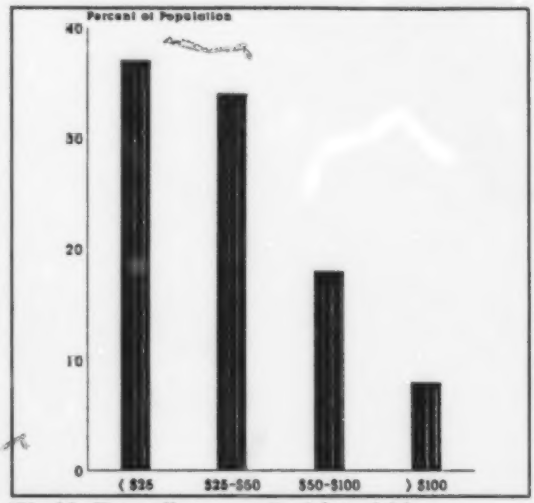
Most Popular Physical Leisure Activities

Although attending sports events as a spectator is not a recreational activity in the same way as actually playing sports, it is an important leisure activity among Ontarians. Approximately 33 percent of Ontarians attend sports events as spectators. Of these people, over six in ten go to hockey games, five in ten go to baseball games, two in ten go to football games, and only about one in twenty attends soccer games, basketball games, wrestling events or volleyball games.

Social Activities

Ninety percent of Ontarians participate in social activities in their leisure time. Social activities include dining out, entertaining family or friends, going dancing and attending social events.

The median amount that Ontarians spend on social activities is $33.00 per week. These expenditures include transportation, food and beverages, babysitting and admission. At the upper end of the spending scale, about 18 percent of Ontarians spend $50 to $100 per week and eight percent spend over $100 per week.



Weekly Expenditures on Social Activities

Two in ten Ontarians report attending a social event in a publicly-funded facility such as a community centre, YMCA, or public library.

Hobbies and Arts-Related Activities

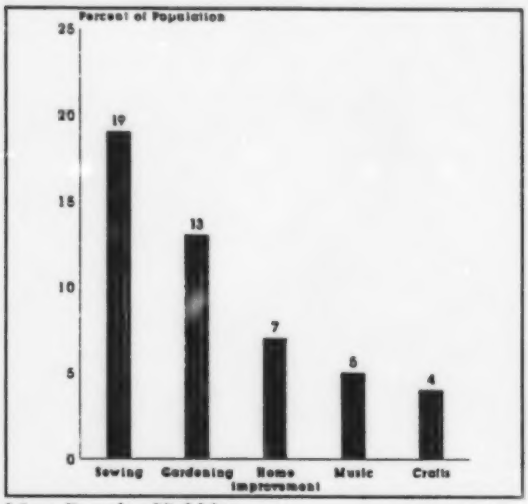
Sixty-six percent of Ontarians engage in a hobby. While many hobbies take place in and around the home, Ontarians also engage in hobbies that take them into the comunity where they share their interests with other enthusiasts.

Hobbies that Ontarians do in and around their homes include sewing, gardening and undertaking do-it-yourself home improvement projects.

Although arts-related activities are less popular than home-related hobbies, many Ontarians draw, paint, sculpt or make prints, play a musical instrument or sing or pursue crafts.

Adult and Continuing Education Courses

Thirty-three percent of Ontarians enrol in at least one adult education, continuing education or part-time learning course in a six-month period. Of these people, 42 percent start one course, 29 percent take two courses and 11 percent take three or more courses.



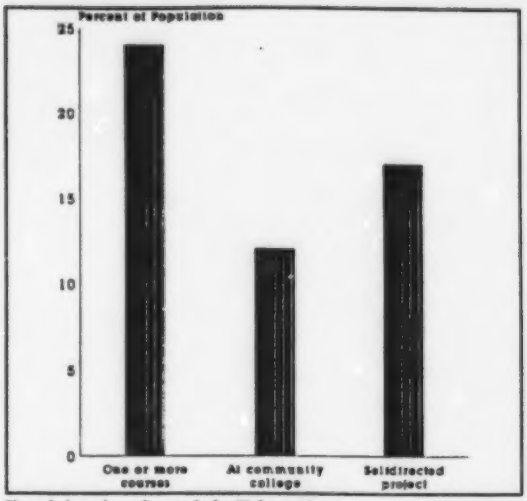
Most Popular Hobbies

Close to 40 percent of those who enrol in a continuing or adult education course attend a community college. Two people in ten go to a secondary school, a privately-run school or institution or a university. Courses are taken less frequently at community centres or the YMCA, elementary schools or public libraries.

In contrast to the formal educational opportunities, many people pursue self-directed learning projects. Such projects generally involve doing research, seeking information or consulting with experts in order to design and undertake a project on one's own. About 17 percent of Ontarians participate in a self-directed learning project in a six-month period.

Arts and Entertainment

Forty-five percent of Ontarians attend at least one popular entertainment event, such as a movie or popular music concert, during a six-month period. Of the people who attend popular entertainment events, 15 percent go to one or two performances, showings or events per week and 29 percent go two



Participation in Adult Education

or three times per month.

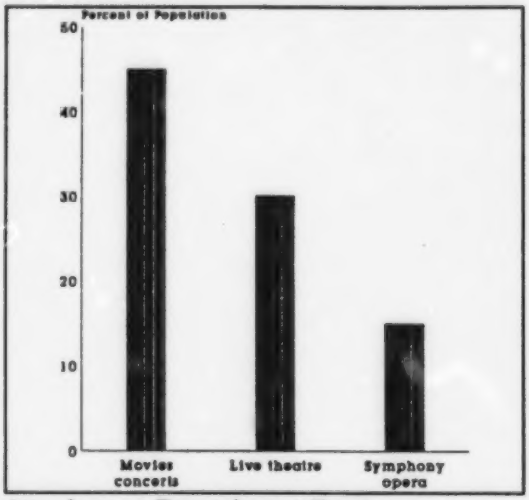
In contrast to activities such as going to the movies or popular music concerts, only 30 percent of Ontarians attend live theatre performances (ie. plays or musicals). Nevertheless, Ontarians who go to the theatre are quite dedicated in their attendance. Of those who are theatre goers, 19 percent go to six or more performances during a six-month period and 33 percent attend between three and five performances.

Fifteen percent of Ontarians report they attend a symphony orchestra concert, a classical music concert or recital, the opera or the ballet in a six-month period. Of these people, 15 percent attend six or more concerts, 33 percent go to three and five events and 53 percent go to one or two performances.

Although visiting museums and galleries is not performance-oriented, it may be considered an arts-related activity. Seventeen percent of Ontarians report that they visit a publicly-funded museum in Ontario in a six-month period. Thirteen percent of Ontarians visit one of the province's publicly-funded art galleries in a six-month period. Fifteen percent of Ontarians visit at least one historic site in the province over a six-month period.

Television Viewing and Radio Listening

Watching television is one of the most popular ways by which Ontarians spend their leisure time.

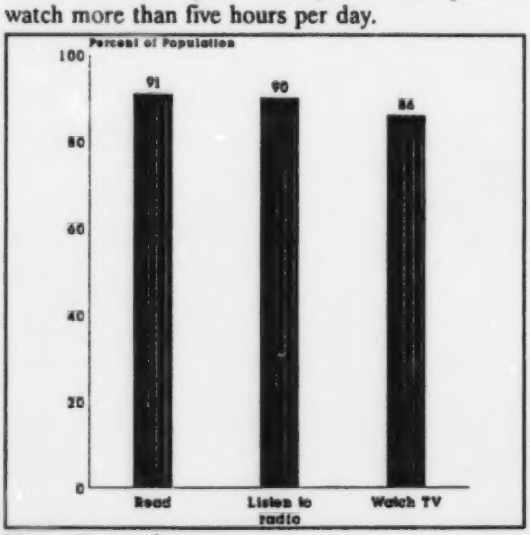


Attendance at Entertainment Events

Eighty-six percent of Ontarians report that they spend at least some time every week watching television.

On weekdays, 45 percent of those people who watch TV spend between one and two hours watching television, 27 percent between three and five hours, and six percent more than five hours.

On the weekend, there is an increase in the total amount of time spent viewing. Thirty-three percent of television viewers watch between three and five hours on Saturday or Sunday and nine percent watch more than five hours per day.



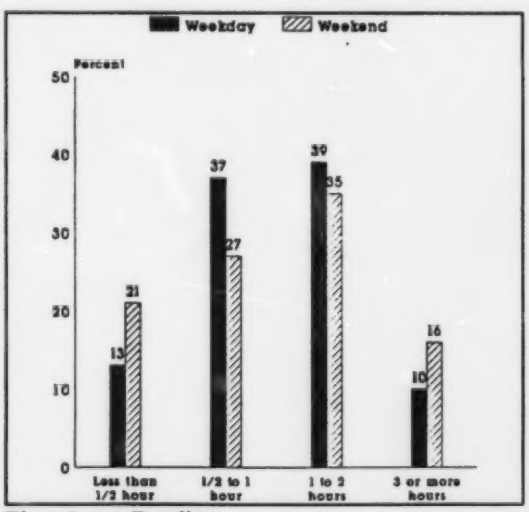
Home Entertainment

Many Ontarians (90%) also spend some of their leisure time listening to radio broadcasts or to recorded material on records, tapes and compact disks. Unlike television viewing which varies by day of the week, radio listening tends to be relatively constant throughout the week. About four in ten radio listeners spend three or more hours per day listening to the radio, records or tapes.

Reading

Reading for pleasure is an activity that more Ontarians pursue in their leisure time than any other activity. Although nine out of every ten Ontarians read as a leisure activity, the amount of time actually spent reading is less than the time spend watching television or listening to the radio.

Of those who read for pleasure, 13 percent percent spend less than one-half hour per typical weekday reading and an additional 37 percent spend up to one hour per weekday. Thirty-nine percent of readers spend between one and two hours daily reading for pleasure and ten percent spend more than three hours.

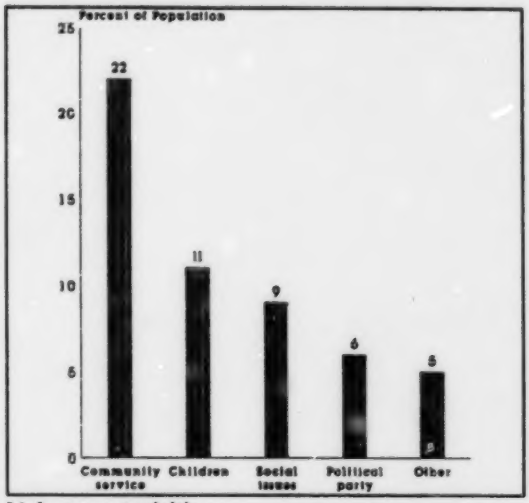


Time Spent Reading

Reading habits change on the weekend. The proportions of both light and heavy readers increases on Saturday and Sunday. The percentage of readers who spend less than one-half hour per day rises to 15 percent on the weekend; the proportion who read three or more hours per day increases to 16 percent on weekends.

Volunteerism

Thirty-four percent of Ontario residents are involved in volunteer or service organizations during their leisure time. Of these volunteers, two-thirds work with a community service group (eg. PTA, Girl Guides), one third work with a children's group, one-quarter volunteer their time dealing with issues such as the environment, human rights or other social issues, 17 percent work for a political party and ten percent work for volunteer groups such as sports or church groups.



Volunteer Activities

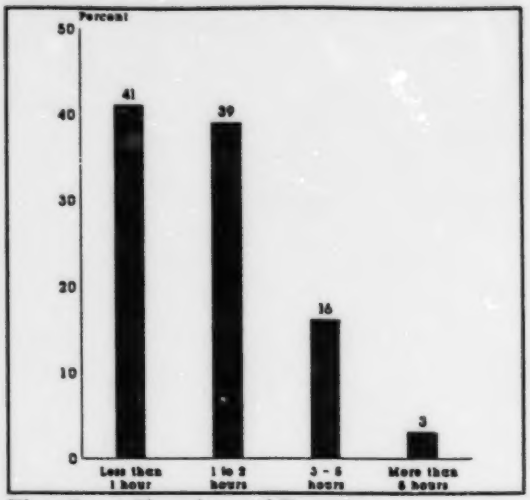
Among those who volunteer their time, ten percent are involved in these activities every day or almost every day. Another 34 percent volunteer their time one to two times per week. Twenty-one percent of volunteer workers participate two to three times per month and 23 percent participate one to two times per month.

Shopping

Fifty-one percent of Ontarians browse or shop as a leisure activity. This does not include the time spent shopping for necessities.

Although a large percentage of Ontarians shop for pleasure, it is not an activity that occupies a great deal of time. Approximately eight out of ten shoppers spend less than two hours per week of this activity.

Shopping and browsing is an activity that women moreso than men pursue, young adults (less than 25 years old) more than older adults and less affluent individuals more than more affluent individuals.



Time Spent Shopping and Browsing

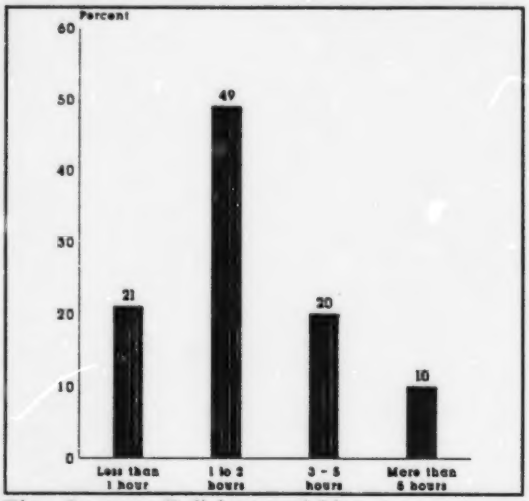
Religious and Spiritual Activities

Thirty-nine percent of Ontario residents go to church or participate in church-related activities, religious training, spiritual activities, mediation or contemplation. Compared with activities such as watching television or listening to the radio, much smaller numbers of Ontarians pursue religious and spiritual activities. These activities, however, are on a par with the numbers who enrol in continuing or adult education courses or attend popular entertainment events.

The majority of those who participate (70% in religious and spiritual activities spend two hours or less per week pursuing this activity. Six in ten Ontarians who engage in religious and spiritual activities generally do so with family members. Eighty-four percent of these people go to a place of worship.

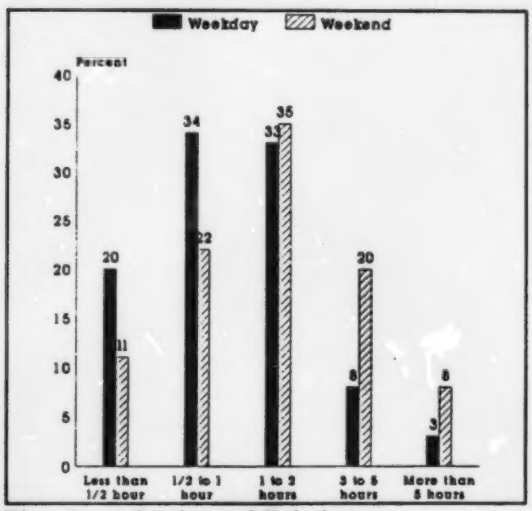
Resting and Relaxing

More than one-half (56%) of Ontarians include resting, relaxing and not doing anything else among their leisure activities. This does not include the time normally set aside for sleeping. A significantly greater amount of time is spent resting and relaxing on weekends than on weekdays.



Time Spent on Religious Activities

On a typical Saturday or Sunday, of those who rest and relax, 22 percent spend one-half to one hour resting, 35 percent spend one to two hours, 20 percent relax for three to five hours, and eight percent rest for more than five hours per day.



Time Spent Resting and Relaxing

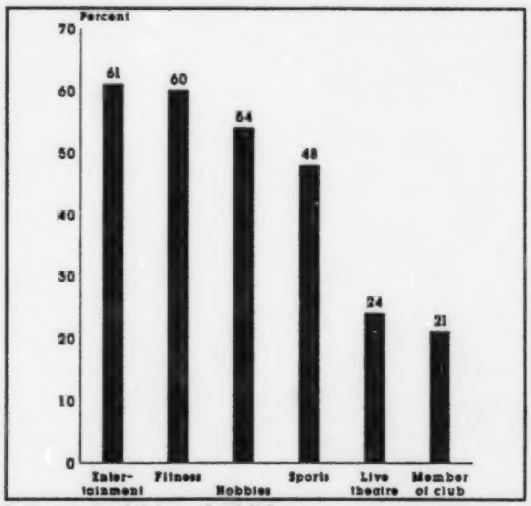
Resting and relaxing is a leisure activity that all ages of Ontarians engage in more or less to the same degree.

The Activities of Children

Individuals under 15 years of age were not included in the survey. However, information on this group was obtained from respondents who indicated that there were children in their household. Forty-two percent of respondents reported that there was at least one dependent child in their household. The two most popular activities of these children are attending popular entertainment events and doing physical fitness activities. They are closely followed by hobby-related activities such as collecting stamps or playing a musical instrument and participation in team or individual sports.

Smaller numbers of children attend performing arts events or belong to clubs or organizations such as the Boy Scouts or Girl Guides.

When children pursue leisure activities, other household members generally are involved with them. Eighty-eight percent of respondents spend at least some of their own leisure time with the children who are pursuing leisure activities.



Leisure Activities of Children

Children's participation in any leisure activity, whether it is sports, arts or entertainment-related, is associated with household income levels and education of the adult. For each activity identified, participation rates of children increase with parental educational level and with household income.

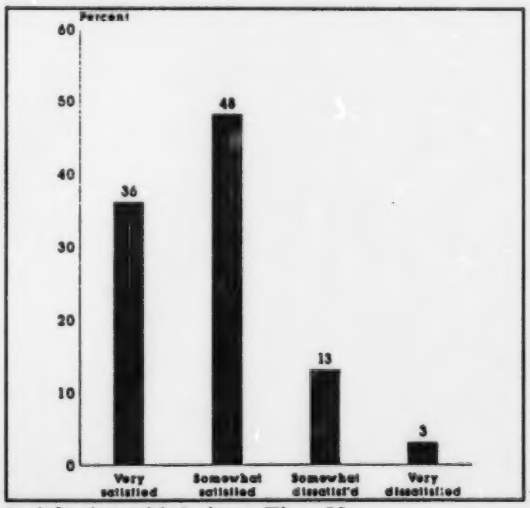
Satisfaction, Opportunities and Obstacles

As well as enumerating the activities that Ontarians pursue in their leisure time, a goal of the OLAPS project was to find out how Ontarians evaluate their leisure opportunities. The study not only queried Ontarians whether they were happy or unhappy with the way they spend their leisure time, but also what improvements might help them to derive greater satisfaction with their leisure activities.

Satisfaction With Leisure Activities

Ontarians tend to be satisfied with their leisure activities. Eight out of every ten Ontarians report that they are very (36%) or somewhat (48%) satisfied with they way they spend their leisure time. Alternatively, only 16 percent of Ontarians are either somewhat (13%) or very (3%) dissatisfied with the use of their leisure time.

While satisfaction levels generally are high across the province, there are several identifiable groups who are extremely satisfied with their leisure activities. Residents of northern Ontario and eastern Ontario are most likely to say that they are very satisfied. As well, residents of smaller communities and rural areas also report higher levels of satisfaction than urbanites.



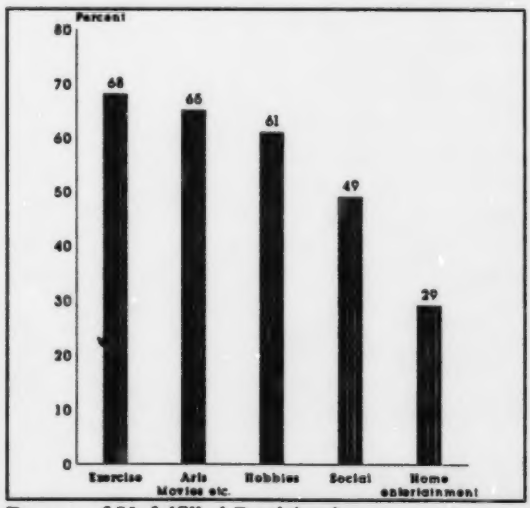
Satisfaction with Leisure Time Use

The particular ways by which Ontarians spend their leisure time is also related to higher satisfaction levels. Ontarians who frequently participate in volunteer activities (52% of those who frequently volunteer say they are very satisfied), frequently visit museums and art galleries (51%), actively participate in the arts (44%), and frequently are involved in religious or spiritual activities (43%), also tend to be the most satisfied with their leisure activities.

Alternatively, there are other activities that do not contribute as much to overall leisure satisfaction. These activities are watching television (35% of those who frequently watch television are very satisfied with their leisure opportunities), resting and relaxing (36%), reading for pleasure (36%), frequently listening to the radio (37%), and browsing/shopping (37%).

Opportunities

More than any other leisure time activities, Ontarians are satisfied with their opportunities to watch television, listen and read in their homes. Seventy percent say that they have been able to pursue these activities as much as they have liked.

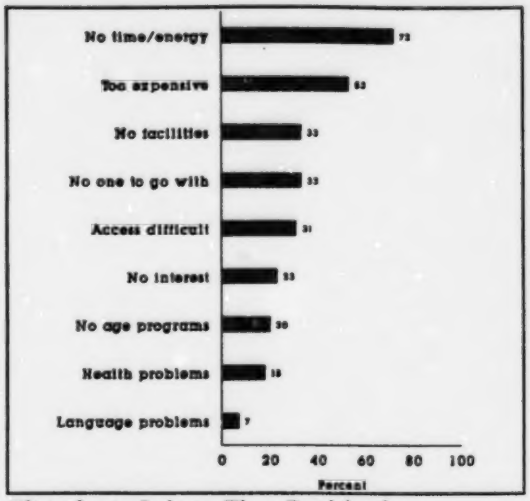


Degree of Unfulfilled Participation in Selected Activities

One-half of Ontarians say they have been able to socialize as much as they would have liked. On the other hand, this indicates that about 50% of Ontarians would like to have greater opportunities to socialize with others.

There are three areas of leisure activity in which a majority of Ontarians express a desire for greater opportunities:

- Two-thirds of Ontarians say that they have exercised somewhat (32%) or much (36%) less than they would have liked.
- Two-thirds of Ontarians say they have attended arts and entertainment performances somewhat (29%) or much (36%%) less than they would have liked.
- Six in ten Ontarians feel that they have had somewhat (30%) or far (31%) fewer opportunities than they would have liked to pursue hobbies or to undertake projects in and around their homes.



Obstacles to Leisure Time Participation

The Obstacles to Leisure Time Fulfilment

Nine in ten Ontarians indicate they have been unable to participate or engage in some kind of leisure activity as much as they would have liked. The two main obstacles are:

- Limitations of time or energy (reported by 72% of Ontarians with unfulfilled leisure needs);
- The cost of undertaking or pursuing an activity (53%).

Obstacles that a lower percentage of Ontarians encounter include:

- Unavailability of companions (33%);
- Overcrowded facilities or the unavailability of facilities (33%);
- Venues or facilities that are difficult or inconvenient to reach (31%);
- Lack of programmes or activities that match personal interests (23%);
- Lack of programmes or activities that cater to particular age group needs (20%);
- Health-related limitations (18%); and,
- Unavailability of activities in their preferred language (7%).

Appendix 1. Leisure Activities Sampled in Study

General Category	Activities Included
Adult education	Continuing education Night school Give/take courses Do-it-yourself projects
Arts	Drawing, sculpting, painting Write poetry Acting, sing in choir Photography Playing a musical instrument
Camping/hunting	Camping,hunting Boating, fishing Snowmobiling
Entertainment	Movies Popular music, rock concerts
Hobbies	Stamp collecting Gardening Home-improvement Sewing, knitting, crocheting Wordworking
Listen to radio	Radio, records, tapes, CD's
Live theatre	Live theatre Plays, musicals
Museums, galleries	Museums, galleries Historic sites and attractions
Read	Books, magazines, newspapers
Religion, church	Spiritual activities Religious training Meditation, comtemplation
Rest and relax	
Shop and browse	Shop, browse Window shop
Socializing	Giving/attending parties Dining out Social events Visiting family/friends Dancing

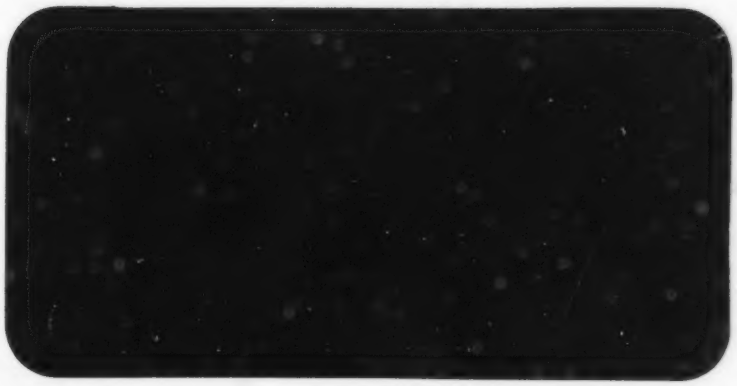
General Category	Activities Included
Spectator sports	Attend
Spend time outdoors	Walks, hiking Bicycling Picnics Snowshoeing, cross-country skiing
Sports and fitness	activities 22 groups of sports/physical
Symphony, opera	Symphony, opera Classical music, ballet
Volunteer	Parent-teacher groups Service organizations Political associations Community groups
Watch TV	Television, videotapes

Ontario Ministry of Tourism and Recreation

Report

Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario

Rapport



RAPPORT SOMMAIRE DE L'ÉTUDE SUR LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LOISIRS EN ONTARIO

Publié par
le ministère du Tourisme et des Loisirs
Imprimé par l'Imprimeur de la Reine
pour l'Ontario
Province de l'Ontario
Toronto, Canada

©1991 Gouvernement de l'Ontario

D-371/90

RAPPORT SOMMAIRE DE

L'ÉTUDE SUR LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LOISIRS EN ONTARIO

Table des matières

Table des matières	ii
Introduction	1
À quoi les Ontariens consacrent-ils leurs loisirs?	2
Ce que font les Ontariens	2
Variations saisonnières des activités de loisirs	2
Différences dans les activités de loisirs en fonction des facteurs démographiques	2
Le facteur régional	3
La taille de la collectivité	3
L'âge	3
Variations en fonction du sexe	4
Le niveau socio-économique	4
Origine ethnique et langue	4
Le statut marital et familial	5
Les caractéristiques des diverses activités de loisirs	6
Les sports, le conditionnement physique, les loisirs de plein air	6
Les activités sociales	6
Les passe-temps et les activités artistiques	6
Les cours pour adultes	7
Arts et spectacles	7
Télévision et radio	7
La lecture	8
Le bénévolat	9
Le magasinage	9
Les activités religieuses et spirituelles	9
Le repos et la détente	9
Les activités des enfants	10
Le degré de satisfaction, les occasions et les obstacles	11
Le degré de satisfaction quant aux loisirs offerts	11
Les occasions offertes	11
Les obstacles à la satisfaction en matière de loisirs	12
Annexe	13

Introduction

Le Conseil de recherche sur les loisirs de l'Ontario et le comité de gestion de l'Étude sur la participation aux activités de loisirs en Ontario (EPALO) ont fait appel aux services du «Environics Research Group» pour effectuer un sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population ontarienne âgée de 15 ans et plus. Dans le cadre de ce projet, Environics a rejoint et interviewé 2 024 personnes choisies au hasard dans l'ensemble de la province en 1989. Les interviews ont été effectuées en deux périodes, à six mois d'intervalle, de façon à tenir compte des variations saisonnières dans les formes de loisirs.

Cette recherche a été amorcée dans le but d'étudier les activités auxquelles s'adonnent les Ontariens pendant leurs loisirs. Elle tente de rendre compte de toutes les activités auxquelles s'adonnent les gens lorsqu'ils ne sont pas au travail, à l'école, ou en train de se livrer à des activités essentielles de la vie courante (comme les achats de vivres, la cuisine, les repas, le nettoyage ou le sommeil). Les formes de loisirs étudiées ont été regroupées en 19 grandes catégories (Annexe 1); on a demandé aux personnes interviewées si elles participaient souvent, parfois, rarement ou jamais aux activités de chaque catégorie.

Dans l'ensemble, les Ontariens s'adonnent à une foule d'activités physiques, non-physiques et expressives différentes pendant leurs loisirs. Il existe cependant certaines formes d'activité qui semblent plus populaires que d'autres. Les activités auxquelles s'adonnent le plus grand nombre d'Ontariens pendant leurs loisirs sont la lecture, les rencontres sociales, l'écoute de la radio ou l'écoute d'enregistrements, et la télévision. Environ neuf Ontariens sur dix s'adonnent à ces activités de façon fréquente ou occasionnelle au cours de l'année. Une vaste majorité (84%) d'Ontariens se disent satisfaits, en ce moment, de ce qu'ils font de leurs loisirs. Une minorité relativement faible se dit insatisfaite de ses occasions de loisirs.

Bien que le genre d'activités pratiquées par les Ontariens varie en fonction de l'endroit de la province où ils habitent, le niveau de satisfaction que leur procurent ces activités varie à peine. Il semble que la gamme d'activités de loisirs offerte dans chaque région de l'Ontario parvienne à combler efficacement les demandes dans le domaine.

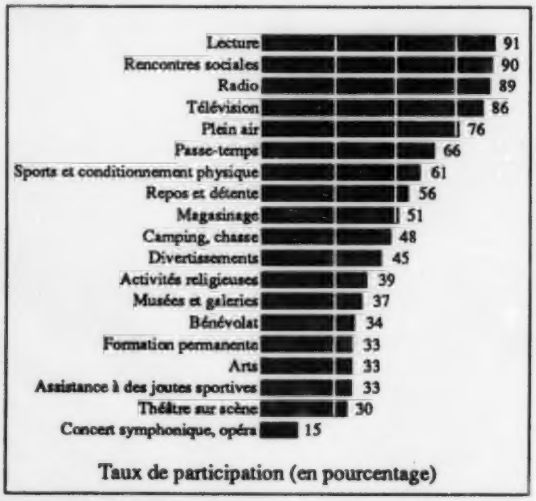
À quoi les Ontariens consacrent-ils leurs loisirs?

Ce que font les Ontariens

Les formes de loisirs favorites des Ontariens sont la lecture, les rencontres sociales, la radio et la télévision. Environ neuf Ontariens sur dix participent à ces activités.

Légèrement moins populaires, mais appréciés par un grand nombre d'Ontariens, on trouve les loisirs de plein air comme les promenades à pied, les pique-niques, le vélo, les passe-temps, le jardinage et/ou le bricolage à la maison, la participation à divers sports ou formes de récréation, et le simple repos; enfin, il y a le lèche-vitrines. Entre la moitié et les trois quarts des Ontariens s'adonnent à ces activités de loisirs.

Entre le tiers et la moitié des Ontariens pratiquent à l'occasion des loisirs de plein air comme le camping, la chasse et la pêche, assistent à des divertissements populaires comme des films ou des concerts de musique populaire, participent à des activités religieuses ou spirituelles, font du bénévolat, suivent des cours de formation permanente ou assistent à des manifestations sportives à titre de spectateurs.



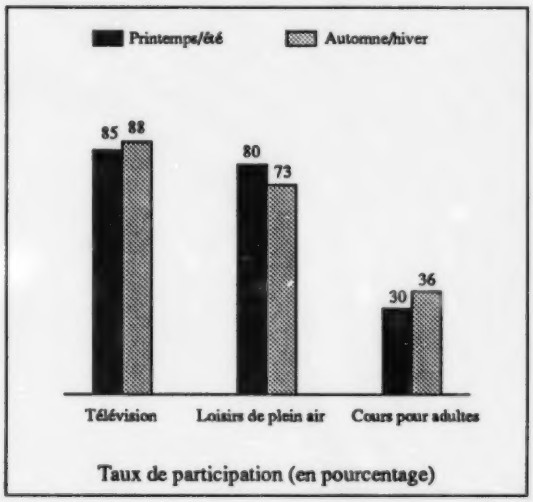
Les loisirs des Ontariens

Comparativement à d'autres formes de loisirs, les spectacles sur scène n'attirent qu'un petit nombre d'Ontariens. Moins d'un tiers vont au théâtre, régulièrement ou à l'occasion, pour voir une pièce de théâtre ou une comédie musicale. Un pourcentage encore plus faible d'Ontariens se déplacent pour une soirée d'opéra, de ballet ou de musique symphonique.

Diversité des activités selon les saisons

Dans l'ensemble, il y a beaucoup de similitude entre les activités de loisirs des Ontariens, peu importe la saison. C'est seulement dans trois des 19 grandes catégories d'activités que l'on observe des écarts entre les deux étapes de l'enquête.

- Il existe une tendance en vertu de laquelle plus de personnes regardent la télévision ou le magnétoscope en automne et en hiver que pendant le printemps et l'été.
- Les Ontariens sont portés à passer plus de temps à l'extérieur (ex : faire des promenades, des pique-niques, du vélo) au printemps et en été qu'en automne et en hiver.
- Plus d'Ontariens s'inscrivent aux cours pour adultes en automne et en hiver qu'au printemps et en été.



Variations saisonnières des activités de loisirs

Différences dans les activités de loisirs en fonction des facteurs démographiques

Les analyses démographiques ci-dessous démontrent la variété des loisirs selon les divers groupes en Ontario. En ce qui a trait à la façon dont les gens occupent leurs loisirs, les données révèlent des différences entre les résidents des diverses régions de la province, entre les jeunes adultes et les aînés, entre les hommes et les femmes, et entre les nantis et les moins bien nantis.

Le facteur régional

Les différences régionales quant aux activités de loisirs sont plus nettes dans le nord de l'Ontario et à Toronto, et plus atténuées dans le sud-ouest de l'Ontario. D'une part, les Ontariens du nord sont plus susceptibles que tout autre Ontarien de s'adonner au camping, à la navigation de plaisance, à la pêche, à la chasse et/ou à la motoneige. D'autre part, il y a moins d'Ontariens du nord qui participent ou assistent à des activités artistiques ou culturelles.

Les résidents du Toronto métropolitain sont plus susceptibles que les autres Ontariens de participer à des divertissements populaires, de visiter des galeries et des musées, de participer à des activités artistiques, d'aller au théâtre, au concert symphonique ou à une représentation de ballet. Les Torontois sont plus portés à magasiner et à suivre des cours pour adultes, mais sont moins portés à s'adonner à des activités religieuses ou spirituelles.

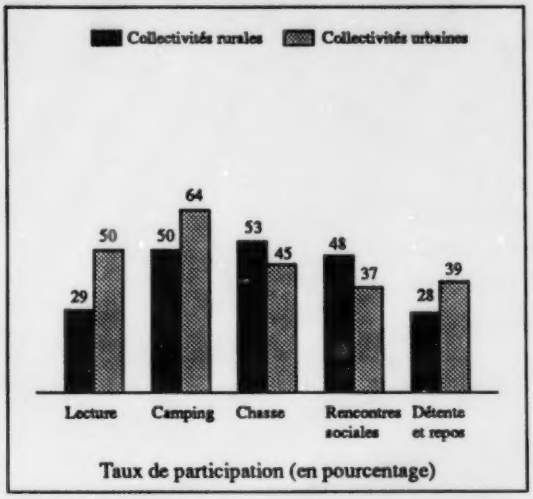
Les Ontariens du sud-ouest sont moins portés vers le plein air (promenades à pied, pique-niques, vélo, ski de fond) et vers le sport et le conditionnement physique; par contre, ils sont plus portés à s'adonner à des activités religieuses ou spirituelles.

Les Ontariens de l'est et les résidents du centre de la province s'adonnent, pour la plupart, aux mêmes formes de loisirs, et dans les mêmes proportions, que les gens du reste de la province. Les seules exceptions par rapport au profil général de l'ensemble de la province en matière de loisirs est le fait qu'un pourcentage plus élevé de gens du centre de l'Ontario pratiquent des sports, font du conditionnement physique et s'adonnent à des passe-temps et à des loisirs de plein air comme le camping, la chasse et la pêche, alors qu'un pourcentage plus faible fréquente musées et galeries.

La taille de la collectivité

Les Ontariens qui vivent en milieu urbain (≥ 10 000 habitants) sont plus susceptibles que les autres d'apprécier les arts de la scène, le cinéma, les musées, les concerts symphoniques, de faire du sport et du conditionnement physique. Les rencontres sociales, le magasinage et la fréquentation des cours pour adultes sont aussi des activités pratiquées par un plus fort pourcentage d'urbains.

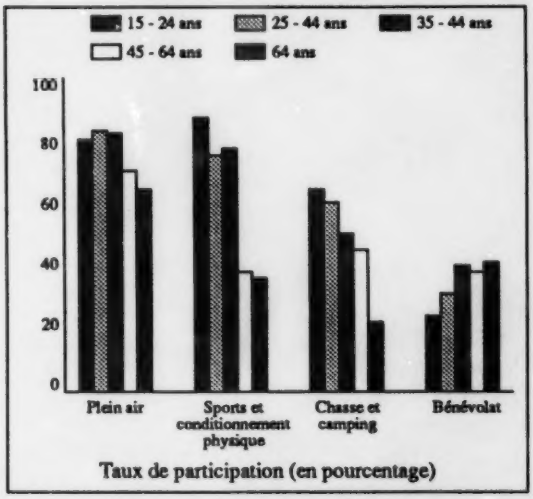
Les gens des petites collectivités (≤ 10 000 habitants) aiment pratiquer le camping, la chasse et la pêche. En outre, ils sont davantage susceptibles de pratiquer des passe-temps que les gens des collectivités plus importantes. Les Ontariens qui habitent des petites villes sont les plus susceptibles de fréquenter l'église et de pratiquer des activités spirituelles.



Variations dans les activités en fonction de la taille de la collectivité

Cette étude a révélé un fait intéressant : les résidents des collectivités ontariennes de taille moyenne (de 10 000 à 100 000 habitants) sont les plus susceptibles de s'adonner au bénévolat. Dans ces villes, la pratique du bénévolat dépasse le niveau que l'on trouve dans les collectivités plus grandes ou plus petites.

L'âge



Variations des activités en fonction de l'âge

Il existe d'importantes différences entre les divers groupes d'âge en ce qui a trait aux taux de participation. Les Ontariens âgés de moins de 45 ans sont plus susceptibles que leurs aînés de s'adonner aux promenades à l'extérieur, aux excursions ou aux pique-niques. Les Ontariens âgés de moins de 35 ans de faire du sport et du conditionnement physique et de s'adonner à des loisirs de plein air comme le camping et la chasse.

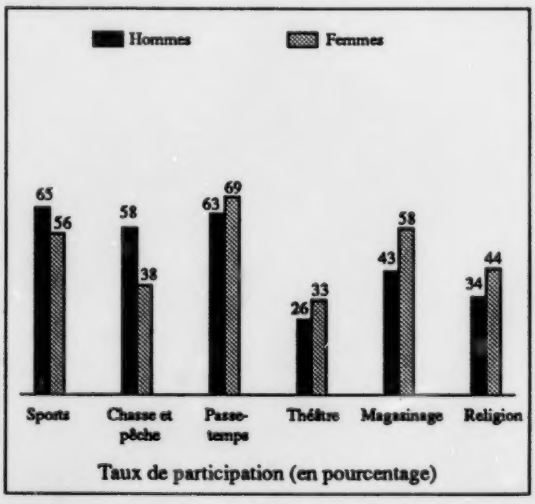
Les Ontariens âgés de 25 ans et moins sont plus susceptibles d'assister à des rencontres sportives, de participer à des activités artistiques, d'aller au cinéma et à des concerts rock et de magasiner. La tendance à participer à des rencontres sociales semble vouloir diminuer avec l'âge.

Les Ontariens dont l'âge se situe entre 35 et 44 ans sont les plus susceptibles d'aller au théâtre, au concert symphonique, à l'opéra, au ballet, et de visiter musées et galeries. Les Ontariens âgés de 35 à 64 ans sont plus susceptibles de faire du bénévolat. Les Ontariens dont l'âge dépasse 65 ans sont plus enclins que les autres à participer aux activités de leur église. Enfin, les Ontariens dont l'âge se situe entre 45 et 64 ans sont plus susceptibles que les autres de pratiquer un hobby.

Variations des types de loisirs en fonction du sexe

L'étude a révélé qu'il existe d'importantes différences entre ce que font les femmes et ce que font les hommes pendant leurs heures de loisirs.

Les hommes sont beaucoup plus portés que les femmes à la pratique des sports et du conditionnement physique, aux loisirs de plein air comme la chasse et la pêche, et à assister à des manifestations sportives en spectateurs.



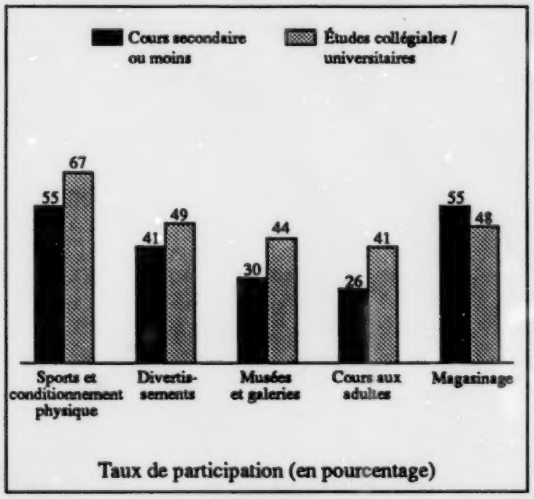
Variations dans les activités en fonction du sexe

Par contre, les femmes consacrent plus de temps que les hommes aux passe-temps, au théâtre et aux concerts symphoniques. Elles sont plus portées que les hommes à magasiner pour le simple plaisir, à participer aux activités religieuses ou spirituelles, à faire du bénévolat.

On n'a pas trouvé de différence entre dans le taux de participation des hommes et des femmes à des activités comme les rencontres sociales, les promenades et les pique-niques, les visites aux musées, la poursuite de cours pour adultes ou l'écoute de la radio et de la télévision.

Le niveau socio-économique

Bien qu'il existe une forte corrélation entre le niveau d'éducation et le revenu, ces deux éléments n'influencent pas de la même façon les taux de participation aux divers types de loisirs étudiés. Les gens jouissant à la fois d'un niveau supérieur d'éducation (ex : éducation post-secondaire) et d'un revenu supérieur sont plus enclins à participer à des rencontres sociales, à faire du sport ou du conditionnement physique, à fréquenter les musées, les théâtres, les cinémas, les concerts symphoniques et les cours pour adultes. Les gens qui ont une formation de niveau secondaire (ou moins) et un salaire moindre sont plus susceptibles de consacrer leurs loisirs au repos, au magasinage et au lèche-vitrines.



Variations dans les activités en fonction du degré d'instruction

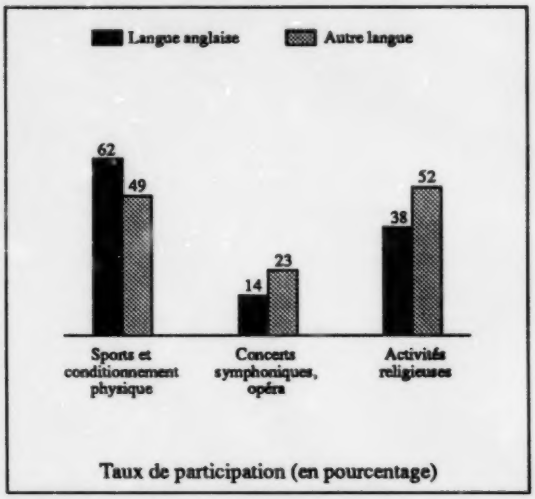
D'autre part, les gens jouissant d'un niveau supérieur d'éducation sont plus enclins à faire de la lecture, du bénévolat et à participer à des activités artistiques, tout en étant moins porté à regarder la télévision ou le magnétoscope, peu importe le niveau de leur revenu. Les gens qui jouissent d'un revenu supérieur sont plus susceptibles de pratiquer des loisirs de plein air, d'assister à des joutes sportives, tout en étant moins enclins à participer à des activités paroissiales, peu importe leur niveau d'éducation.

Origine ethnique et langue

Il existe également une forte corrélation entre l'origine ethnique et la langue, et la façon dont les Ontariens utilisent leurs heures de loisirs. Les Ontariens d'origine britannique, comme ceux qui parlent anglais à la maison,

sont plus portés à fréquenter les cinémas et les salles de concert. En outre, ils sont plus portés à consacrer leurs loisirs à des activités bénévoles.

Les individus d'origine ethnique autre qu'européenne sont plus enclins que les autres Ontariens à assister à des activités paroissiales. Ils sont cependant moins portés à s'adonner à des activités de plein air comme la pêche, la chasse et le camping.



Variations dans les activités en fonction de la langue

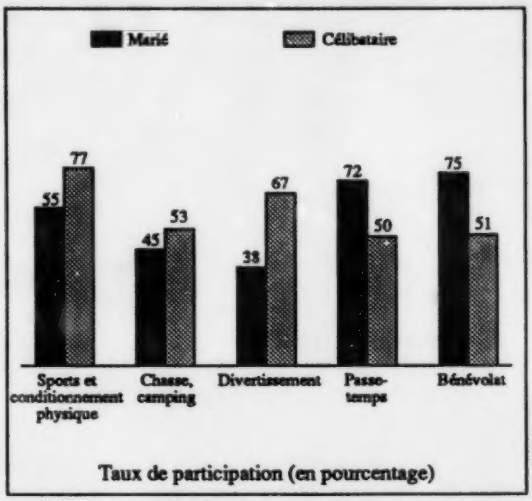
Les Ontariens qui ne parlent pas anglais à la maison sont plus susceptibles que les anglophones d'aller au concert symphonique, au ballet ou à l'opéra, et de participer à des activités paroissiales. Ils sont moins portés à pratiquer des sports ou à faire du conditionnement physique.

Les Franco-Ontariens ne sont pas plus portés ou moins portés que les autres Ontariens à pratiquer quelque activité de loisir que ce soit, telle qu'elles ont été définies.

Le statut matrimonial et familial

Les Ontariens célibataires, comme ceux qui n'ont pas d'enfants à charge, ont des loisirs très occupés. Ils sont plus portés à faire du sports et du conditionnement physique, des loisirs de plein air, et à assister à des divertissements populaires et à des spectacles sportifs. Les célibataires ontariens sont également plus susceptibles de participer à des activités artistiques, d'écouter la radio, de participer à des rencontres sociales, de pratiquer le repos et la détente, de magasiner et de faire du lèche-vitrines.

D'autre part, les Ontariens mariés sont généralement plus susceptibles que les célibataires de s'adonner à des passe-temps, de regarder la télévision et le magnétoscope, de participer à des activités paroissiales et de faire du bénévolat.



Variations des activités en fonction du statut matrimonial

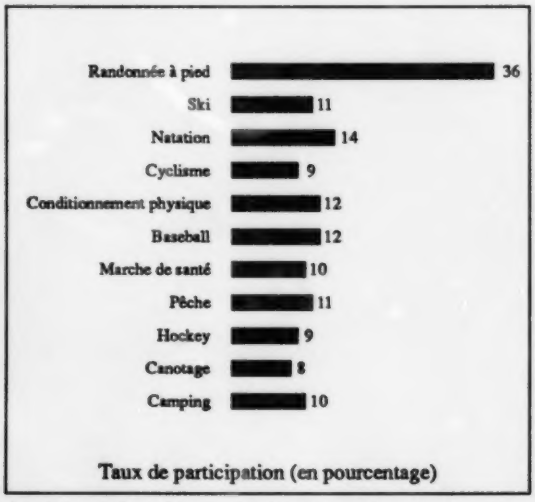
Les Ontariens qui ont déjà été mariés (les personnes veuves, séparées et divorcées) ont tendance à pratiquer moins d'activités physiques que leurs homologues mariées. Toutefois, ils sont plus susceptibles que les gens mariés d'aller à des spectacles sur scène, au cinéma, au concert, au théâtre, au concert symphonique, à l'opéra et au ballet. Les Ontariens qui ont déjà été mariés s'adonnent davantage aux activités paroissiales et au bénévolat que les célibataires.

Les caractéristiques des diverses activités de loisirs

Les sports, le conditionnement physique, les loisirs de plein air

L'activité physique la plus populaire chez les Ontariens est la randonnée à pied, qui permet de passer du temps en plein air. Trente-six pour cent des Ontariens font des randonnées à pied de façon régulière ou occasionnelle. Parmi les autres formes de loisirs physiques, mentionnons le ski (y compris le ski alpin, le ski de fond et le ski nautique), la natation et le vélo. Le nombre d'Ontariens qui pratiquent le ski, la natation ou le vélo correspond à la moitié du nombre de ceux qui pratiquent la randonnée.

Environ un Ontarien sur dix fait du conditionnement physique (exercices aérobiques, dansexercice, conditionnement, yoga ou gymnastique suédoise), joue au baseball ou à la balle-molle, fait des marches de santé, pratique la pêche, le hockey, la voile, le bateau, le canoé ou le camping.



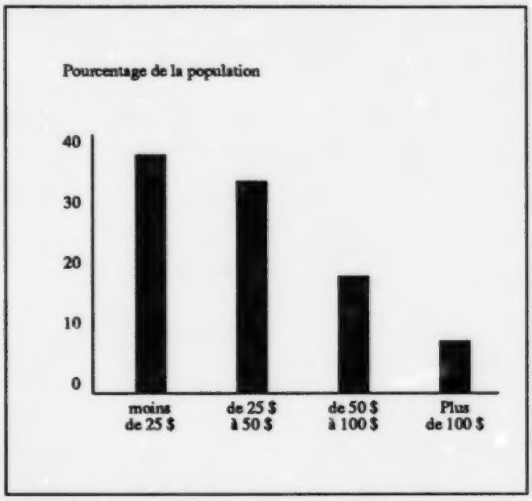
Les formes les plus populaires de loisirs physiques

Même si le fait d'assister à une joute sportive en spectateur n'est pas une activité de loisir au même titre que la pratique d'un sport, c'est quand même une importante forme de loisir en Ontario. Environ 33 pour cent des Ontariens assistent à des joutes sportives à titre de spectateurs. De ce nombre, plus de six sur dix vont à des joutes de hockey, cinq sur dix vont au baseball, deux sur dix vont au football, et seulement un sur vingt va à des matches de soccer, de basket-ball, de lutte ou de volley-ball.

Les activités sociales

Quatre-vingt-dix pour cent des Ontariens consacrent une partie de leurs loisirs aux rencontres sociales. Les activités sociales comportent les repas pris à l'extérieur, les réception pour la famille et les amis, les danses ou les événements sociaux.

La médiane que consacrent les Ontariens aux rencontres sociales se situe à 33 $ par semaine. Ceci comprend le transport, la nourriture, les consommations, les frais de baby-sitting et le prix d'entrée. Au plus haut de la courbe de dépenses, l'étude EPALO a constaté que 18 pour cent des gens dépensaient entre 50 $ et 100 $ par semaine à cette fin, tandis que huit pour cent des gens dépensaient plus de 100 $ par semaine.



Les dépenses hebdomadaires pour les rencontres sociales

Deux Ontariens sur dix affirment avoir assisté à une rencontre sociale dans un endroit public comme un centre communautaire, un YMCA ou une bibliothèque publique.

Les passe-temps et les activités artistiques

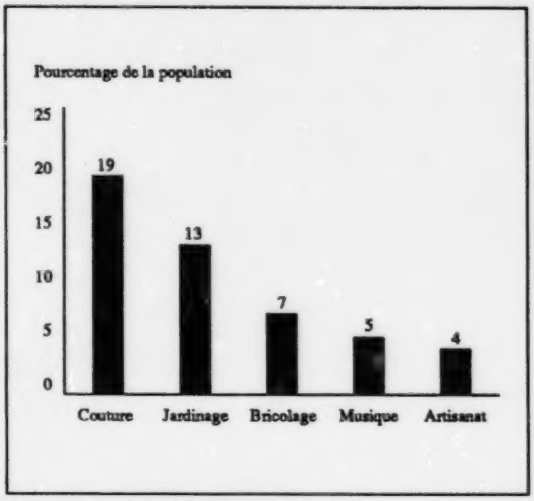
Soixante-six pour cent des Ontariens ont un passe-temps. Même si plusieurs passe-temps se pratiquent dans ou autour de la maison, les Ontariens ont également des passe-temps qui les amènent au cœur de la collectivité, où ils peuvent partager leur plaisir avec d'autres intéressés.

Parmi les passe-temps que les Ontariens pratiquent dans ou autour de la maison, mentionnons la couture, le jardinage et le bricolage.

Bien que les passe-temps à caractère artistique soient moins populaires que les passe-temps domestiques, nombre d'Ontariens pratiquent le dessin, la peinture, la sculpture, l'estampe, jouent d'un instrument de musique, chantent ou font de l'artisanat.

Les cours pour adultes

Trente-trois pour cent des Ontariens se sont inscrits à au moins un cours pour adulte ou à des études à temps partiel au cours d'une période de six mois. De ce nombre, 42 pour cent ont suivi un cours, 29 pour cent ont suivi deux cours, et 11 pour cent ont suivi trois cours ou plus.



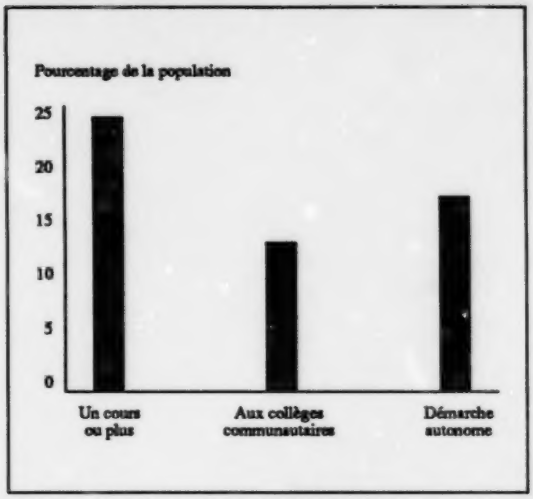
Les passe-temps les plus populaires

Presque 40 pour cent des Ontariens inscrits à un cours pour adulte ont fréquenté un collège communautaire. Deux sur dix ont fréquenté une école secondaire, une école ou une institution privée, ou une université. Les cours les moins fréquentés sont ceux qu'offrent les centres communautaires, le YMCA, les écoles élémentaires ou les bibliothèques publiques.

À côté des occasions d'apprentissage formel, plusieurs personnes s'adonnent à des activités d'apprentissage auto-gérées. Ces formes de loisirs consistent généralement en travaux de recherche, en recherche de renseignements ou en consultation d'experts dans le but de concevoir et d'entreprendre un projet de façon autonome. Au cours d'une période de six mois, 17 pour cent des Ontariens ont entrepris des démarches d'apprentissage autonomes.

Arts et spectacles

Quarante-cinq pour cent des Ontariens assistent à au moins un divertissement populaire, comme un film ou un concert de musique populaire, pendant une période de six mois. Parmi les gens qui assistent à des divertissements populaires, 15 pour cent assistent à au moins une ou deux représentations par semaine, et 29 pour cent assistent à au moins deux ou trois représentations par mois.



Participation à des cours pour adultes

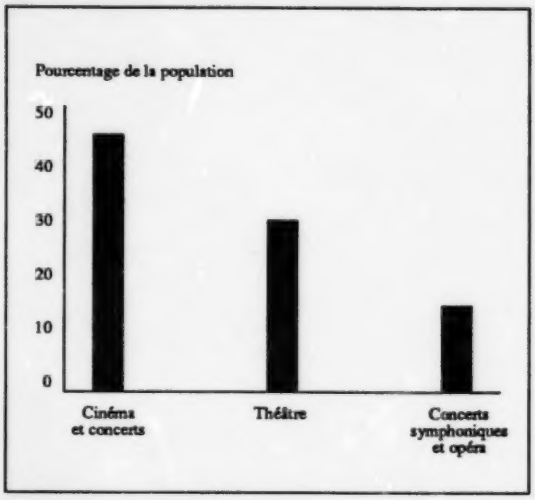
Comparativement aux activités comme le cinéma ou les concerts de musique populaire, seulement 30 pour cent des Ontariens vont voir des spectacles sur scène comme des pièces de théâtre ou des comédies musicales. Néanmoins, les Ontariens qui vont au théâtre sont une espèce particulièrement fidèle. Dix-neuf pour cent d'entre eux ont assisté à six pièces ou plus au cours d'une période de six mois, et trente-trois pour cent ont vu entre trois et cinq pièces.

Quinze pour cent des Ontariens signalent avoir été à un concert symphonique, à un récital de musique classique, à un opéra ou à un spectacle de ballet au cours d'une période de six mois. De ce nombre 15 pour cent sont allés à six concerts ou plus, 33 pour cent ont vu entre trois et cinq spectacles, et 53 pour cent ont assisté à un ou deux spectacles.

Bien que la fréquentation des musées et galeries n'ait rien à voir avec les arts de la scène, on doit considérer cela comme une activité artistique. Dix-sept pour cent des Ontariens signalent qu'ils fréquentent un musée public ontarien une fois par six mois. Treize pour cent des Ontariens visitent l'une des galeries publiques de l'Ontario pendant la même période. Quinze pour cent des Ontariens visitent au moins un lieu historique dans la province au cours d'une période de six mois.

Télévision et radio

La télévision est l'une des formes de loisirs les plus populaires chez les Ontariens.

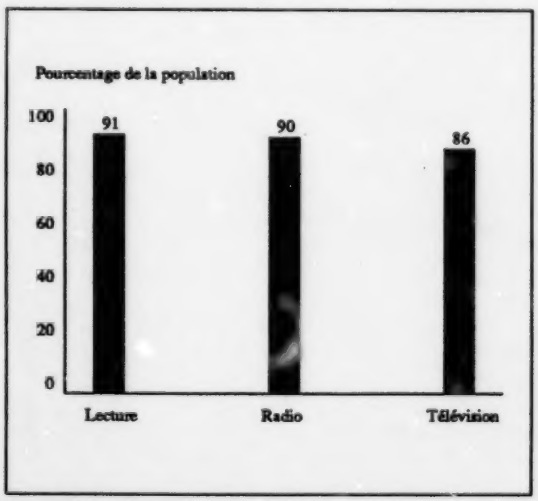


L'assistance aux divertissements

Quatre-vingt-six pour cent des Ontariens signalent qu'ils consacrent au moins un certain temps chaque jour à la télévision.

Sur semaine, 45 pour cent de ceux-ci consacrent de une à deux heures à la télévision, tandis que 27 pour cent y passent entre trois et cinq heures, et que six pour cent y passent plus de cinq heures par jour.

En fin de semaine, le total des heures passées devant la télévision augmente. Trente-trois pour cent des téléspectateurs passent entre 3 et 5 heures devant l'écran le samedi ou le dimanche, et neuf pour cent y passent plus de cinq heures par jour.



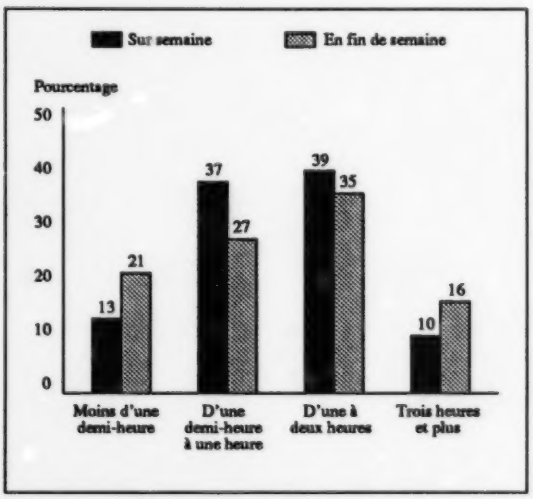
Les loisirs médiatiques à la maison

Plusieurs Ontariens (90 %) consacrent également une partie de leurs loisirs à écouter la radio ou à écouter des enregistrements sur disques, sur cassettes ou sur disques compacts. Alors que le nombre d'heures d'écoute de télévision a tendance à varier selon la journée, le nombre d'heures d'écoute de la radio semble relativement constant tout au long de la semaine. Environ quatre radiophiles sur dix consacrent trois heures ou plus par jour à écouter la radio, à écouter des disques ou des cassettes.

La lecture en tant que loisir

Plus d'Ontariens s'adonnent à la lecture qu'à toute autre forme de loisirs. Même si neuf ontariens sur dix lisent pendant leurs loisirs, ils y consacrent moins de temps qu'à la télévision ou à la radio.

Treize pour cent des lecteurs y consacrent moins d'une demi-heure par jour sur semaine, tandis qu'un autre 37 pour cent y consacrent jusqu'à une heure par jour sur semaine. Trente-neuf pour cent des lecteurs consacrent de une à deux heures à la lecture, et dix pour cent y consacrent plus de trois heures.

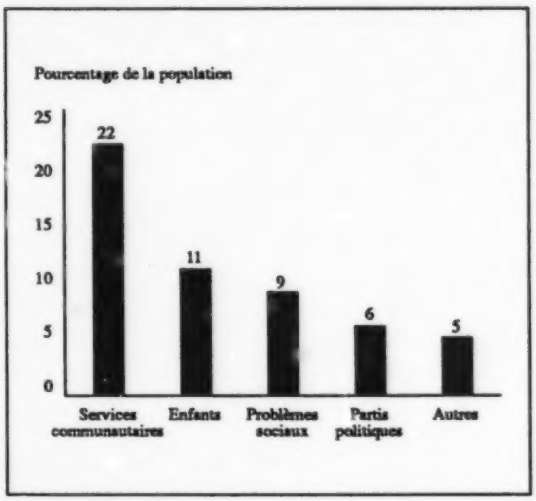


Temps accordé à la lecture

Les habitudes de lecture changent en fin de semaine. La proportion de petits lecteurs augmente le samedi et le dimanche, tout comme la proportion de gros lecteurs. Le pourcentage de lecteurs consacrant moins d'une demie heure par jour à cette activité passe à 15 pour cent en fin de semaine, et la proportion de ceux qui consacrent trois heures ou plus à la lecture atteint 16 pour cent les fins de semaine.

Le bénévolat

Trente-quatre pour cent des Ontariens font du bénévolat pendant leurs loisirs. De ce nombre, les deux tiers travaillent au sein d'un groupe communautaire de service (ex : APM, guides), et un tiers travaille pour un groupe d'enfants; un quart d'entre eux consacrent leur temps à des sujets comme l'environnement, les droits de la personne et à d'autres problèmes sociaux; 17 pour cent travaillent pour un parti politique, et 10 pour cent travaillent pour des groupes de bénévoles dans les sports ou les œuvres paroissiales.



Le bénévolat

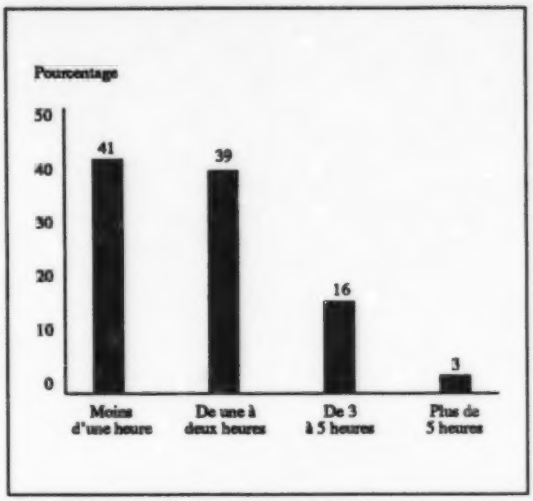
Parmi ceux qui donnent leur temps, dix pour cent participent à ces activités quotidiennement ou presque. Un autre 34 pour cent donnent leur temps une ou deux fois par semaine. Vingt-et-un pour cent des bénévoles donnent leur temps deux ou trois fois par mois, et 23 pour cent le font une ou deux fois par mois.

Le magasinage

Cinquante-et-un pour cent des Ontariens font du magasinage une forme de loisirs. Ce magasinage n'inclut pas le temps consacré aux achats essentiels à l'existence.

Bien qu'un fort pourcentage d'Ontariens magasinent pour leur plaisir, il ne s'agit pas d'une activité qui exige beaucoup de temps. Environ huit «magasineurs» sur dix consacrent moins de deux heures par semaine au lèche-vitrines.

Plus de femmes que d'hommes pratiquent cette forme de loisirs, qui est davantage le fait de jeunes adultes (moins de 25 ans) que de gens plus âgés, et qui attire les moins riches plutôt que les mieux nantis.



Le temps consacré au magasinage

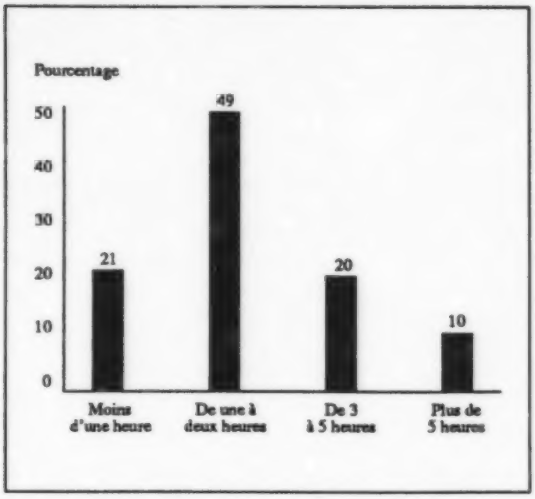
Les activités religieuses et spirituelles

Trente-neuf pour cent des Ontariens fréquentent l'église ou participent à des services religieux, à une instruction religieuse, à des activités spirituelles, à de la méditation ou à de la contemplation. Comparativement à la radio ou à la télévision, il y a peu d'Ontariens qui s'adonnent à des activités religieuses ou spirituelles. Ces activités se classent cependant au même rang que les cours aux adultes ou les divertissements populaires, en ce qui a trait au nombre d'adeptes.

La majorité (70%) de ceux qui participent aux activités religieuses et spirituelles y consacrent deux heures ou moins par semaine. Six Ontariens sur dix qui s'adonnent aux activités religieuses ou spirituelles le font en compagnie de membres de leur famille. Quatre-vingt-quatre pour cent d'entre eux se rendent dans un temple.

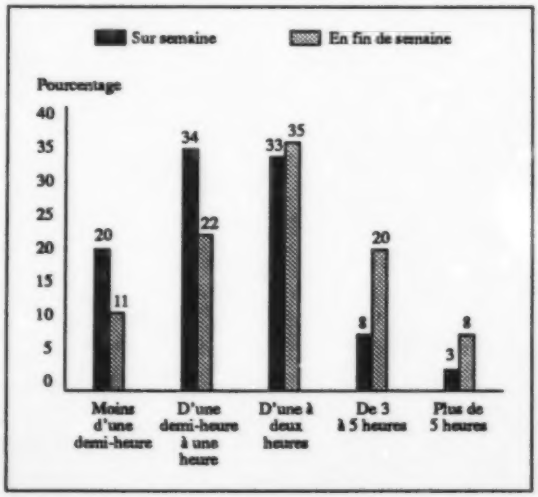
Le repos et la détente

Plus de la moitié (56%) des Ontariens incluent le repos et la détente (à l'exclusion de toute autre forme d'activité) dans leurs loisirs. Ceci n'inclut cependant pas le temps réservé au sommeil. On consacre beaucoup plus de temps au repos et à la détente la fin de semaine que sur semaine.



Le temps consacré aux activités religieuses

Le samedi ou le dimanche, 22 pour cent des gens qui pratiquent le repos et la détente y consacrent entre une demi-heure et une heure, 35 pour cent y consacrent de une à deux heures, 20 pour cent prennent de trois à cinq heures de repos, et huit pour cent prennent plus de cinq heures de repos par jour.



Temps consacré au repos et à la détente

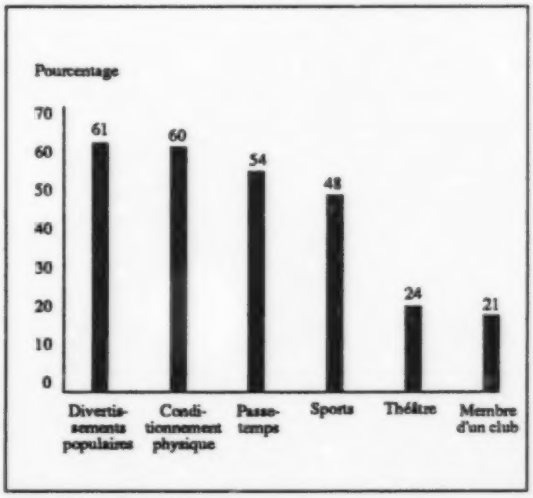
Repos et détente constituent une forme de loisirs à laquelle s'adonnent tous les Ontariens à un degré à peu près identique.

Les activités des enfants

Les personnes âgées de moins de 15 ans n'étaient pas incluses dans cette enquête. On a cependant recueilli des renseignements sur ce groupe d'âge de la part des personnes interviouées ayant déclaré que leur ménage comptait des enfants. Quarante-deux pour cent des personnes interrogées signalent la présence d'au moins un enfant à charge à la maison. Les deux activités les plus populaires chez ces enfants sont la fréquentation de divertissements populaires et l'exercice physique. Viennent ensuite les activités reliées à un hobby comme la philatélie, la pratique d'un instrument de musique, et la participation à des sports d'équipe ou à des sports individuels.

Moins d'enfants fréquentent les arts de la scène ou appartiennent à des clubs ou à des mouvements comme les scouts ou les guides.

Lorsque les enfants pratiquent des loisirs, d'autres membres de la famille participent généralement. Quatre-vingt-huit pour cent des personnes interrogées ont passé une partie de leurs propres loisirs avec des enfants qui pratiquaient une forme de loisirs.



Les loisirs des enfants

La participation des enfants à quelque forme de loisirs, qu'il s'agisse de sports, d'arts ou de divertissement, est fonction du revenu du ménage et du niveau d'instruction de l'adulte. Dans le cas de chaque activité, le taux de participation des enfants augmente avec le niveau d'instruction des parents et avec le revenu du ménage.

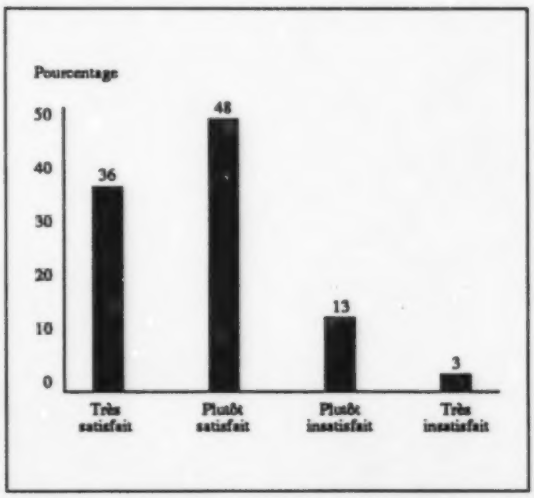
Le degré de satisfaction, les occasions et les obstacles

En plus de dresser la liste des formes de loisirs pratiquées par les Ontariens pendant leurs temps libres, l'étude EPALO avait pour but de déterminer le degré de satisfaction des Ontariens quant aux occasions de loisirs offertes. L'étude demandait aux Ontariens s'ils étaient heureux ou malheureux de l'usage qu'ils faisaient de leurs loisirs, et demandait également quelles améliorations pourraient les aider à tirer plus de satisfaction de leurs loisirs.

Le degré de satisfaction quant aux loisirs offerts

Les Ontariens sont plutôt satisfaits des loisirs qui leur sont offerts. Huit Ontariens sur dix affirment qu'ils sont très satisfaits (36 %), ou plutôt satisfaits (48 %) de l'usage qu'ils font de leurs loisirs. D'autre part, seulement 16 pour cent des Ontariens sont plutôt insatisfaits (13 %) ou très insatisfaits (3 %) de l'usage qu'ils font de leurs loisirs.

Même si le degré de satisfaction se maintient à un niveau élevé à travers la province, il existe plusieurs groupes identifiables qui sont extrêmement satisfaits des loisirs qui leur sont offerts. Les gens du nord de l'Ontario et de l'est de l'Ontario sont les plus portés à se dire très satisfaits de leurs loisirs. En outre, les gens des petites collectivités et des régions rurales ont tendance à se dire plus satisfaits que les gens des zones urbaines.



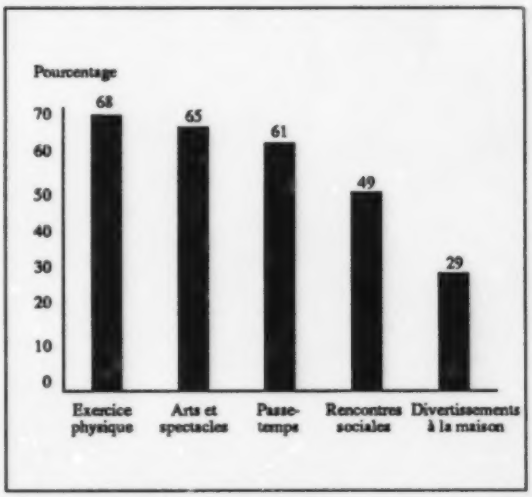
Le degré de satisfaction quant à l'usage du temps de loisirs

Les formes précises de loisirs qu'adoptent les Ontariens sont également reliées aux degrés élevés de satisfaction. Ainsi, les Ontariens qui font souvent du bénévolat (52 % de ceux qui en font souvent se disent très satisfaits), qui fréquentent souvent les galeries et les musées (51 %), qui participent aux activités artistiques (44 %), et qui participent fréquemment à des activités spirituelles ou religieuses (43 %) ont également tendance à se dire les plus satisfaits.

À l'inverse, il y a d'autres activités qui ne contribuent pas autant à la satisfaction générale en matière de loisirs. Ces activités sont l'écoute de la télévision (35 % de ceux qui écoutent régulièrement la télévision sont très satisfaits des loisirs qui leur sont offerts), le repos et la détente (36 %), la lecture (36 %), l'écoute de la radio (37 %) et le magasinage (37 %).

Les occasions offertes

Plus que tout autre forme de loisirs, les Ontariens sont satisfaits des occasions qu'ils ont de regarder la télévision, d'écouter la radio et de lire, à la maison. Soixante-dix pour cent affirment qu'ils ont eu, à satiété, la possibilité de regarder la télévision, d'écouter la radio et de lire.



Niveau d'insatisfaction quant à la participation à diverses activités

La moitié des Ontariens affirment qu'ils ont autant d'occasions de rencontre qu'ils le souhaitent. D'autre part, ceci laisse croire qu'environ 50% des Ontariens souhaiteraient avoir plus d'occasions de rencontres.

Il y a trois formes de loisirs où une majorité d'Ontariens souhaiteraient bénéficier de plus d'occasions.

- Deux tiers des Ontariens affirment qu'ils ont fait moins (32 %) ou beaucoup moins (36 %) d'exercice qu'ils ne l'auraient souhaité.
- Deux tiers des Ontariens affirment qu'ils ont fréquenté moins (29 %), ou beaucoup moins (36 %) de manifestations artistiques qu'ils ne l'auraient souhaité.
- Six Ontariens sur dix estiment qu'ils ont eu moins (30 %) ou beaucoup moins (31 %) d'occasions qu'ils ne l'auraient souhaité de pratiquer des passe-temps ou d'entreprendre des projets à la maison.

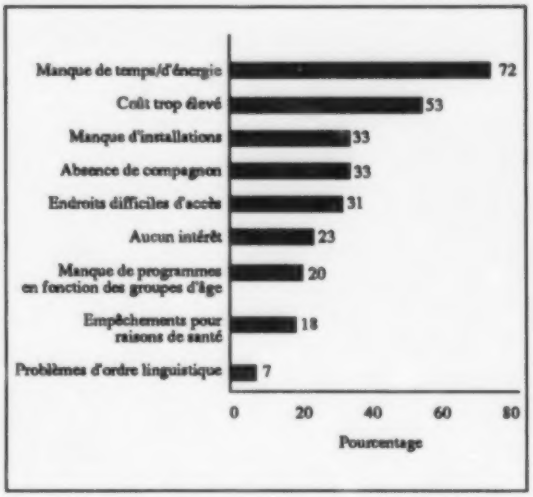
Les obstacles à la satisfaction en matière de loisirs

Neuf Ontariens sur dix affirment qu'ils n'ont pas été en mesure de participer ou de pratiquer une forme de loisirs autant qu'ils l'auraient souhaité. Les deux principaux obstacles en sont :

- Les limites de temps ou d'énergie (mentionnées par 72 % des Ontariens dont les besoins de loisirs étaient insatisfaits);
- Le prix qu'exige la pratique de l'activité (53 %).

Voici certains obstacles rencontrés par un pourcentage moindre d'Ontariens :

- Le manque de compagnons (33 %);
- La surcharge des installations ou le manque d'installations (33 %);
- Problèmes d'accessibilité aux installations (31 %);
- L'absence de programmes ou d'activités convenant aux intérêts personnels (23 %);
- Le manque de programmes ou d'activités conçus en fonction des besoins de certains groupes d'âge (20 %);
- Les empêchements pour raisons de santé (18 %);
- L'absence d'activités dans la langue de leur choix (7 %).



Les obstacles à la participation en matière de loisirs

Annexe 1 : Les formes de loisirs ayant fait l'objet de l'étude

Catégorie générale	Activités incluses
Enseignement pour adultes	Formation permanente Cours du soir Donner/prendre des cours Démarches autonomes
Les arts	Dessin, peinture, sculpture Poésie Jouer au théâtre, faire partie d'un chœur de chant Photographie Jouer un instrument de musique
Camping/chasse	Camping, chasse Pêche, canotage Motoneige
Divertissements	Cinéma Concerts de musique populaire ou rock
Passe-temps	Philatélie Jardinage Bricolage Couture, tricot, crochet Menuiserie
Radio	Radio, disques,cassettes, DC
Théâtre	Pièces et comédies musicales
Musées, galeries	Musées et galeries Attractions et lieux historiques
Lecture	Livres, revues, périodiques
Activités religieuses	Activités spirituelles Formation religieuse Méditation, contemplation
Repos et détente	
Magasinage et lèche-vitrines	Magasinage, lèche-vitrines
Rencontres sociales	Donner,participer à des réceptions Soirées au restaurant Rencontres sociales Visite d'amis/de proches Danse

Catégorie générale	Activités incluses
Spectacles sportifs	Spectacles sportifs
Plein air	Promenades et randonnées Vélo Pique-niques Raquette, ski de fond
Sports et conditionnement physique	22 types d'activités
Opéra et concerts symphoniques	Opéra, concerts symphoniques Musique classique, ballet
Bénévolat	Groupes parents-maîtres Organismes de service Associations politiques Groupes communautaires
Télévision	Télévision, vidéocassettes